



PREFEITURA DE  
**CURITIBA**

 MEIO AMBIENTE

# *Áreas Verdes de Curitiba*

**PARQUES & BOSQUES**





**"Curitiba é conhecida também pela beleza do paisagismo e pelos equipamentos disponibilizados ao público, gratuitamente, sem necessidade de agendamento, em suas unidades de conservação. São 30 parques e 15 bosques, com vegetação formada por bons trechos da Mata Atlântica, fauna silvestre diversificada, lagos, nascentes, quedas d'água, sob a gestão do Departamento de Parques e Praças".**

**SMMA CURITIBA**



# A PUBLICAÇÃO



"Curitiba é dos raros exemplos de preocupação pública com o bem estar de seus habitantes, através dos logradouros públicos, onde a grande atração é lazer em convívio com a natureza. O livro *Áreas Verdes de Curitiba - Parques e Bosques* tem como objetivo apresentar visualmente, através do olhar sensível do fotógrafo Zig Koch, as competências dos gestores que buscam a adequação da vida na urbe em harmonia com os espaços destinados ao ócio em uma das principais metrópoles brasileiras".

Fábio Brito, editor





**Desde minha infância, em Curitiba, tenho nos parques municipais um importante local de encontro, lazer e contemplação. Os parques da cidade acabam sendo como as praias para os curitibanos. Irei retratar as áreas verdes, dentro de um olhar que quem nasceu e se criou nesta cidade que é uma referência na área urbana para nosso país.**

**Zig Koch**





## **LINHA EDITORIAL**

- **Prefácio;**
- **Apresentação;**
- **Introdução;**
- **Texto da SMMA - Curitiba;**
- **Ocupação Territorial de Curitiba;**
- **A importância das Áreas Verdes na Metrópole;**
- **Definição das Áreas de Conservação no Município;**
- **Fauna e Flora;**
- **Universo Cultural;**
- **Manifestações Culturais**
- **Bibliografia e Créditos;**



# CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS



- **Formato:** 24 cm x 24 cm (fechado)
- **Número de páginas:** 208 (duzentos e oito)
- **Miolo:** em papel couchê 150g, impressão em 4x4 cores
- **Acabamento:** miolo costurado, lombada quadrada,
- **Capa:** semi flexível com orelhas, impressão em 4x2 cores





**Orçamento para**

**Tiragem: 3.000 exemplares**

Concepção, conceituação, pesquisas (texto e iconografia), redação de textos, copydesk e revisão, versão para os idiomas inglês e espanhol, cartografia, fotografias, tratamento de imagens, projeto gráfico, diagramação, editoração eletrônica, pré-impressão, impressão e acabamento.

**Valor Unitário: R\$ 134,00**





# RETORNO AO PATROCINADOR

- Texto de Apresentação onde constará a logomarca e a mensagem institucional da Entidade Patrocinadora. 2 páginas, sendo 1 página com imagem + 1 página com mensagem + logomarca.
- Citação da logomarca da Entidade + mensagem institucional em todo o material de divulgação, através de Assessoria de Imprensa especializada.
- Apresentações Virtuais (webinars) com amplo alcance, disponível por tempo indeterminado, para consultas posteriores e apresentações nas Redes de Ensino, para o Trade Turístico e Entidades Ambientalistas tendo em vista que o conteúdo do livro abordará aspectos naturais e culturais.
- 3 Palestras interativas (90 minutos) em auditórios e espaços expositivos em ações de Endomarketing destinadas aos integrantes, colaboradores e funcionários do patrocinador (45 minutos de apresentação + 45 minutos de interação).