

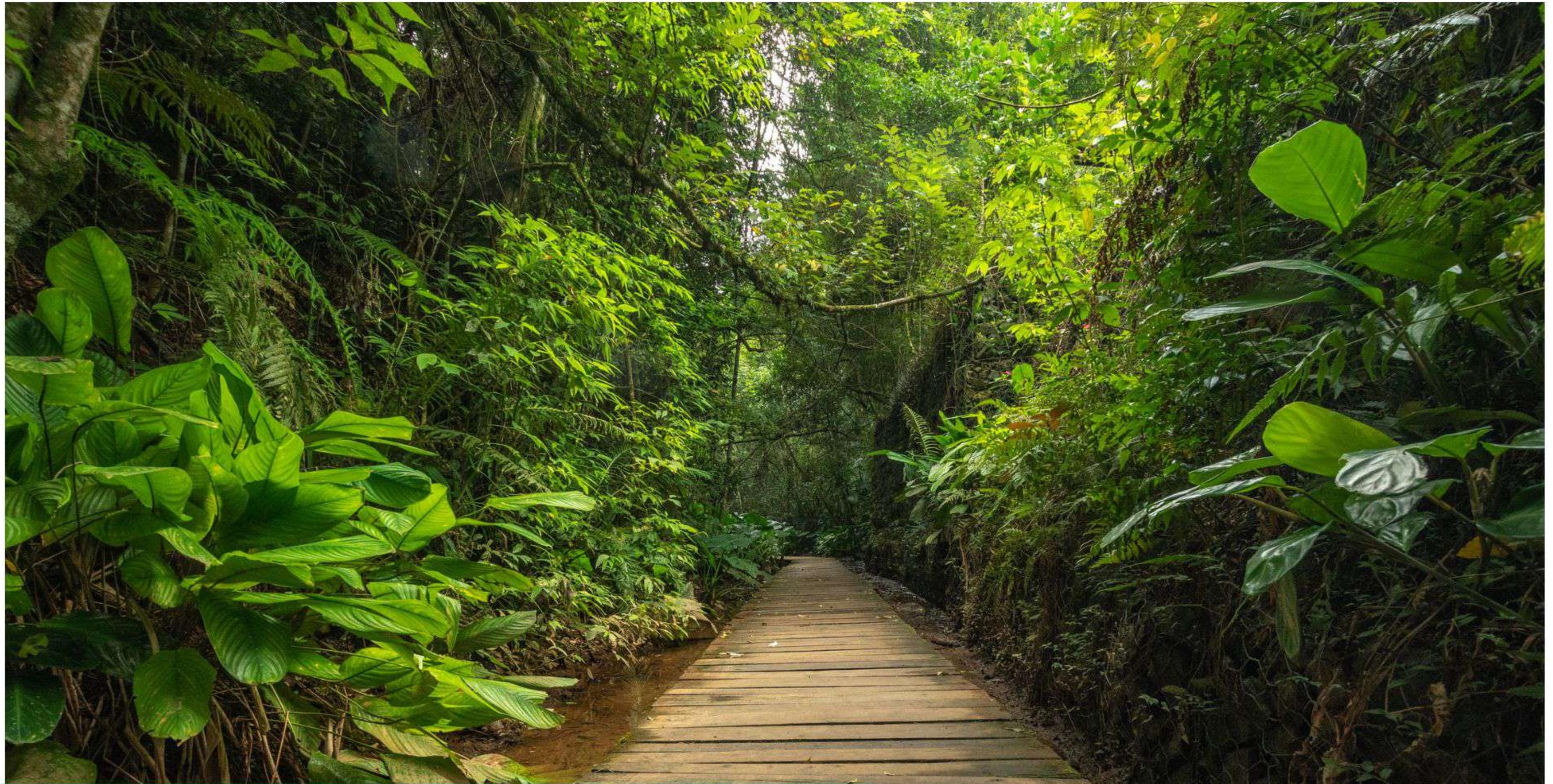


PREFEITURA DE
CURITIBA
MEIO AMBIENTE



Áreas Verdes de Curitiba

PARQUES & BOSQUES



"Curitiba é conhecida também pela beleza do paisagismo e pelos equipamentos disponibilizados ao público, gratuitamente, sem necessidade de agendamento, em suas unidades de conservação. São 30 parques e 15 bosques, com vegetação formada por bons trechos da Mata Atlântica, fauna silvestre diversificada, lagos, nascentes, quedas d'água, sob a gestão do Departamento de Parques e Praças".

SMMA CURITIBA

A PUBLICAÇÃO



"Curitiba é dos raros exemplos de preocupação pública com o bem estar de seus habitantes, através dos logradouros públicos, onde a grande atração é lazer em convívio com a natureza. O livro *Áreas Verdes de Curitiba - Parques e Bosques* tem como objetivo apresentar visualmente, através do olhar sensível do fotógrafo Zig Koch, as competências dos gestores que buscam a adequação da vida na urbe em harmonia com os espaços destinados ao ócio em uma das principais metrópoles brasileiras".

Fábio Brito, editor



Desde minha infância, em Curitiba, tenho nos parques municipais um importante local de encontro, lazer e contemplação. Os parques da cidade acabam sendo como as praias para os curitibanos. Irei retratar as áreas verdes, dentro de um olhar que quem nasceu e se criou nesta cidade que é uma referência na área urbana para nosso país.

Zig Koch



LINHA EDITORIAL



• **Prefácio;**

• **Apresentação;**

• **Introdução;**

• **Texto da SMMA - Curitiba;**

• **Ocupação Territorial de Curitiba;**

• **A importância das Áreas Verdes na Metrópole;**

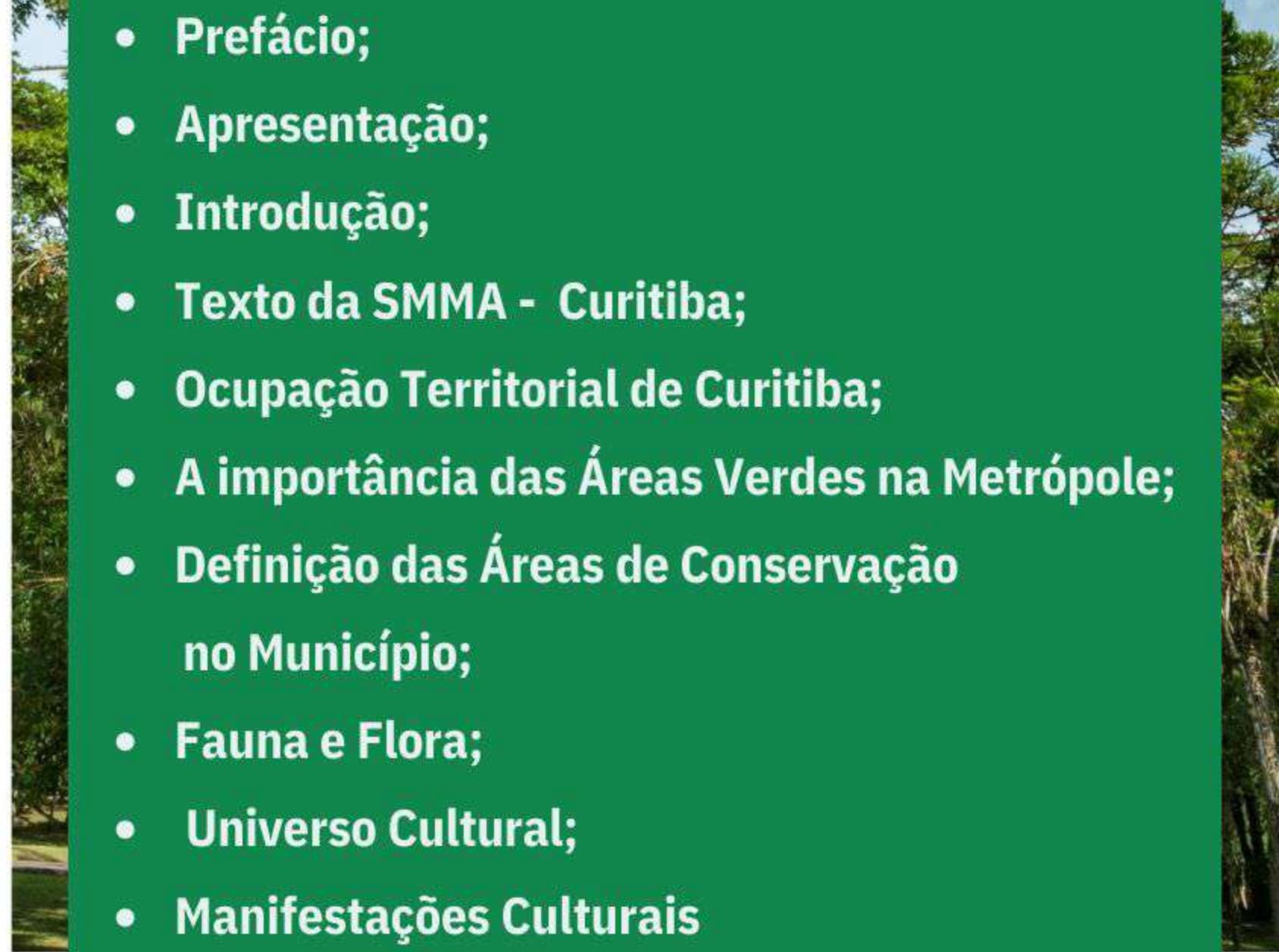
• **Definição das Áreas de Conservação no Município;**

• **Fauna e Flora;**

• **Universo Cultural;**

• **Manifestações Culturais**

• **Bibliografia e Créditos;**



CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS



- **Formato: 24 cm x 24 cm (fechado)**
- **Número de páginas: 208 (duzentos e oito)**
- **Miolo: em papel couchê 150g, impressão em 4x4 cores**
- **Acabamento: miolo costurado, lombada quadrada,**
- **Capa: semi flexível com orelhas, impressão em 4x2 cores**

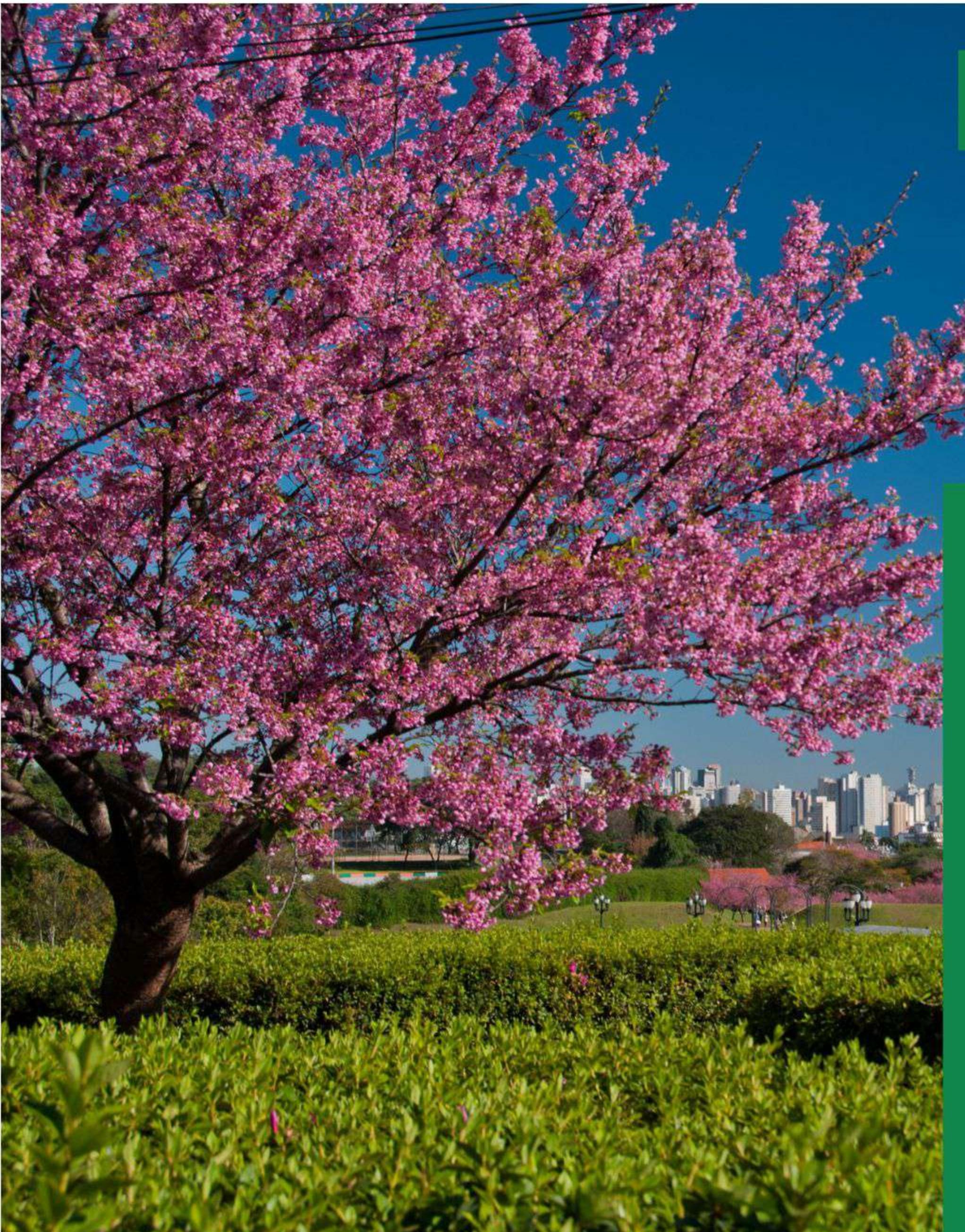
Orçamento para



Tiragem: 3.000 exemplares

Concepção, conceituação, pesquisas (texto e iconografia), redação de textos, copydesk e revisão, versão para os idiomas inglês e espanhol, cartografia, fotografias, tratamento de imagens, projeto gráfico, diagramação, editoração eletrônica, pré-imprensa, impressão e acabamento.

Valor Unitário: R\$ 134,00



RETORNO AO PATROCINADOR

- Texto de Apresentação onde constará a logomarca e a mensagem institucional da Entidade Patrocinadora.
2 páginas, sendo 1 página com imagem + 1 página com mensagem + logomarca.
- Citação da logomarca da Entidade + mensagem institucional em todo o material de divulgação, através de Assessoria de Imprensa especializada.
- Apresentações Virtuais (webinars) com amplo alcance, disponível por tempo indeterminado, para consultas posteriores e apresentações nas Redes de Ensino, para o Trade Turístico e Entidades Ambientalistas tendo em vista que o conteúdo do livro abordará aspectos naturais e culturais.
- 3 Palestras interativas (90 minutos) em auditórios e espaços expositivos em ações de Endomarketing destinadas aos integrantes, colaboradores e funcionários do patrocinador (45 minutos de apresentação + 45 minutos de interacão).